

Le design : un domaine plus familier qu'on ne croit

Il englobe l'ensemble des activités de conception, de création et des services ayant pour objet une progressive et meilleure adaptation des choses et des espaces à la vie quotidienne.

Il se décline en fonction des besoins en 4 principaux domaines d'applications :

Il se décline en fonction des besoins en 4 principaux domaines d'applications :

Le design de produit

Le design de communication

Le design d'espace

Le design de mode

Tout ce qui nous entoure, ce que nous manipulons, a fait l'objet d'une conception qui a impliqué le travail d'un designer

Quelques exemples issus du domaine du design de produit



Étagères en pmma mat en kit sans éléments de montage

Éléments de rangement pour cuisine de petit appartement



Quelques exemples issus du domaine du design de produit



Point d'eau inox avec plan de préparation amovible

Table de salon bois et sièges intégrés polyuréthane

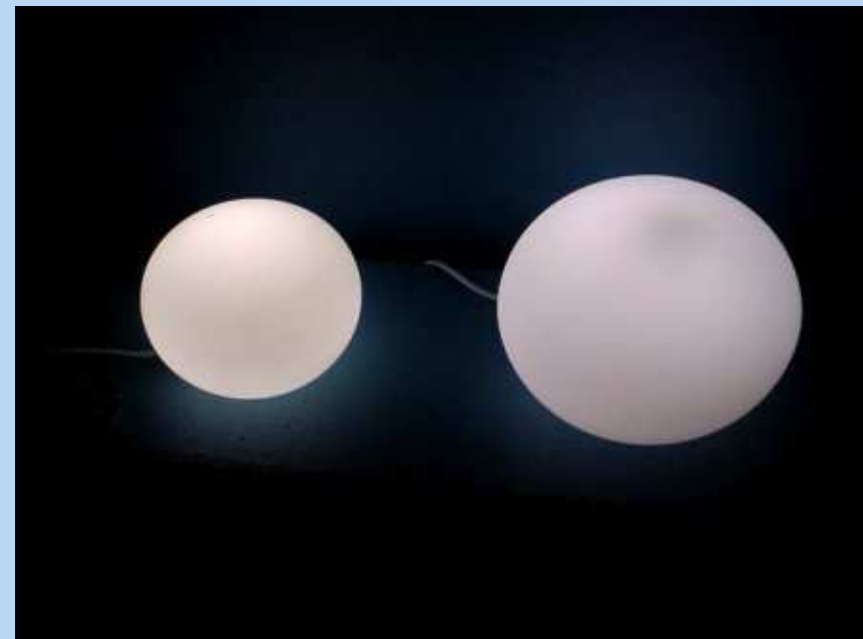


Quelques exemples issus du domaine du design de produit

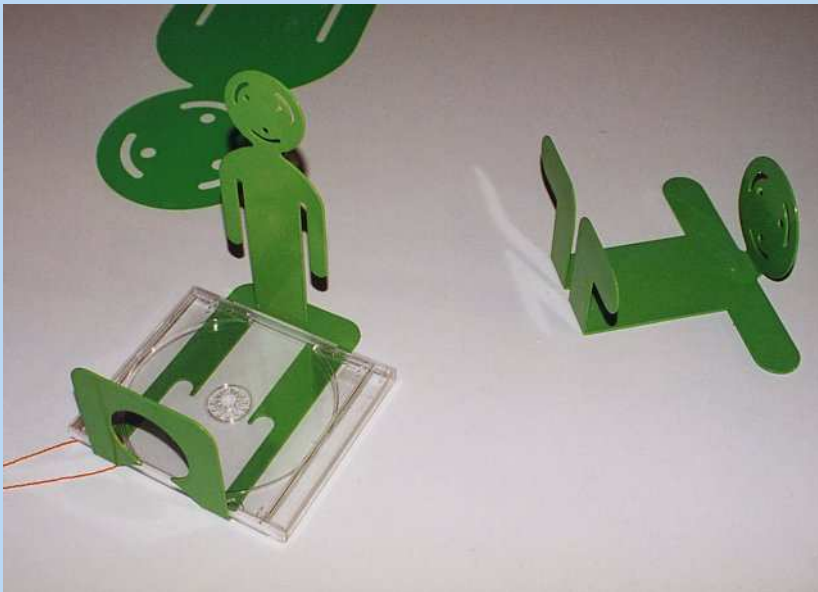


Poste de travail : chaise, table, et structure textile modulable sur arceaux pour isolement de l'utilisateur

Luminaire d'ambiance verre teinté mat



Quelques exemples issus du domaine du design de produit



Range -cd tôle peinte
emboutie : déclinaison de
petits personnages
(pictogrammes)

Baladeur mp3 : casque et
bracelet (transmission IR)



Quelques exemples issus du domaine du design de produit



Mobilier urbain : béton lissé
et grillage à béton

Sièges scolaires d'extérieur
réglables en hauteur - PVC



Quelques exemples issus du domaine du design de produit



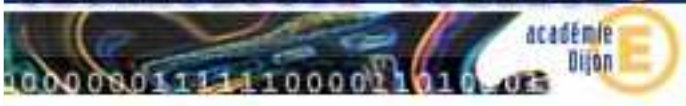
Véhicule automobile :
prototype

FLUENCE (Renault)

Véhicule de plage
(transports de surfs)

Lycée Alain Colas (Nevers)





La compréhension de la démarche du design s'élabore à partir d'un questionnement des objets observés

Pour un objet observé on peut se s'interroger sur :

sa fonction d'usage : à quoi sert-il

Sa fonction d'estime : quel lien affectif existe entre l'objet et celui qui l'utilise ?

Ses matériaux constitutifs : sont ils innovants, sont-ils traditionnels ?

Sa fonction commerciale : est-ce un produit grand public ou sera-t-il fabriqué en série limitée ?

A-t-il une fonction symbolique ?

Si l'on s'interroge ensuite sur les rapports qu'entretiennent les questions précédentes entre elles et les contraintes antagonistes qu'elles soulèvent, on s'approche alors du véritable rôle du designer :

Pourquoi l'objet a-t-il cette apparence ? Fonction/Forme

Quelle relation existe-t-il entre la forme et le matériau ?

Est-ce un produit durable ou éphémère : matériau/environnement

Quelle relation y-a-t-il en l'objet et son environnement :
forme/matériaux/environnement/usage

Qui va le fabriquer : forme/matériaux/usage

Est-ce qu'il est nouveau ou est-ce une nouvelle version d'un produit déjà ancien : forme/ matériaux

Quelques réflexions de designers sur leur travail :

« Le design est la combinaison optimale de trois éléments : le langage formel, les matériaux et technologies employés, et enfin, la capacité de distinguer et de prendre en considération besoins fonctionnels et immatériels des utilisateurs. » rodrigo rodriguez

« Le design est la part de création assurant la cohérence entre les impératifs technologiques de fabrication, la structure interne de l'objet, sa valeur d'utilisation et son aspect final. » R. Guidot

« Le designer se distingue, dans la production industrielle, par sa capacité à transformer un ensemble de contraintes antagonistes en un produit utile » Roger Talon